

MILLENNIALS - LO INTERGENERACIONAL SU IMPACTO EN EL SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL¹

Doctor Carlos Cantero Ojeda² y Jorge Lawrence Santibáñez³

INTRODUCCIÓN

Al observar los denominados Millennials, se verifica una profunda fractura intergeneracional, brechas que se expresan en el debilitamiento de la vigencia de principios y valores tradicionales del humanismo, particularmente respecto de las instituciones reconocidas con la base de la institucionalidad, en la ruptura con el estilo de vida de los padres, en las nuevas formas de concebir el mundo familiar, cultural, laboral, espiritual, educacional, en las relaciones interpersonales. Se advierten disfuncionalidades de adherencia, pertenencia, compromiso y fidelidad con las instituciones en los ambientes laborales, educativos, sociales, espirituales y culturales.

Esta es inicialmente una reflexión que surge -en primera instancia- del análisis de datos secundarios⁴, pensando en la baja atención que damos a la emergencia de los Millennials, escasamente considerada en el ámbito educativo y laboral, que resultan claves para la pertinente y oportuna adaptabilidad de las personas y las instituciones, a los desafíos emergentes de la nueva sociedad. Luego con las Entrevistas en Profundidad, los diálogos y talleres exploratorios, en la interacción con profesores, directivos y alumnos, surgieron importantes categorías de pensamiento de la generación definida como los Millennials, que se complementan con los datos obtenidos en la información secundaria.

Las distinciones que caracterizan este segmento demográfico (autodefinidas por ellos y su entorno educativo), las diferencias valóricas, conductuales y de sentido de vida, explican la brecha intergeneracional entre los Millennials y el grupo etéreo sobre 50 años. Las personas en general, piensan que el mundo es a su imagen y semejanza, que todos son y piensan -más o menos- iguales. La brecha queda en evidencia cuando la generación mayor intenta medir la sociedad con vara propia, pensando que las distintas generaciones tienen un mapa mental homogéneo, sin

¹ Este documento es el resultado de un Seminario Taller, realizado en tres etapas con la comunidad del **Colegio Misionero José Lancaster, de Antofagasta**, que incluyó trabajo de campo con los funcionarios y profesionales del establecimiento, con los alumnos de 3º y 4º medio, a los que se entregó elementos de marco teórico y que ellos contrastaron con su realidad cotidiana. Luego se aplicó una serie de Entrevistas en Profundidad, lo que permitió obtener las categorías de pensamiento y sus principales percepciones de la realidad tratada, proceso que se verificó en el mes de agosto del año 2019. Fue un ejercicio anticipatorio y muy orientador para entender el proceso observado en Chile como "Explosión Social", el 18 de Noviembre.

² Carlos Cantero Ojeda. Geógrafo, Master y Doctor en Sociología. Académico, conferencista y pensador laico chileno, estudia la Sociedad Digital y la Gestión del Conocimiento. Fue Alcalde, Diputado, Senador y Vicepresidente del Senado de Chile.

³ Jorge Lawrence Santibáñez, es Abogado. Es asesor y consultor, especializado en la legislación vinculada al ámbito educacional. Ha sido asesor de la Comisión de Educación del Senado de Chile.

⁴ Los **datos secundarios** implican información que ya ha sido recopilada y registrada por otra persona diferente al analista, para un propósito que no está relacionado con el problema de análisis actual, por ejemplo los del Censo tomados desde el Instituto Nacional de Estadísticas, y distintos estudios previos, particularmente de caracterización de estos grupos etéreos en Europa y EE.UU.

consideración de sus profundas diferencias socio-culturales, intergeneracionales e interpersonales. Estas distinciones cobran sentido y permiten leer mejor la sociedad que emerge.

¿Cómo se integran estos distintos grupos generacionales que constituyen la actual sociedad chilena? Para abordar el tema es necesario caracterizar cada segmento. Ese es el sentido de este texto, desde la mirada del ámbito educativo. Para ello tomaremos los datos censales, lo que nos permitirá observar la estructura demográfica del país y luego, en función de las características que surgen de esas distinciones socio culturales y valóricas (primarias y secundarias) definiremos la estructura de los distintos grupos socio-culturales.

DESARROLLO.

LA SOCIEDAD CHILENA.

La sociedad vive un proceso permanente de cambio y conservación, una tensión dinámica auto generativa de nuevos estados a cada momento, que determina en gran medida la forma de ser y estar en el mundo de cada individuo, conformando las distintas generaciones, los elementos comunes que caracterizan cada grupo, que responden al determinismo de tiempo-espacio. La cultura está fuertemente determinada por la tecnología y la geografía de su entorno.

En Chile, el análisis de contenidos en los medios de comunicación, permiten observar el despliegue de varios procesos paralelos: a) una profunda crisis institucional, b) una evidente fractura generacional y c) como contexto global, una crisis valórica, social, ambiental y climática. Aún cuando en este trabajo, en su etapa conclusiva, se agrupan todos estos criterios bajo la denominación de una crisis ética, derivada de la opacidad de los límites éticos en la sociedad.

a) La crisis ética es estructural. Alcanza a lo valórico, su dimensión institucional, social, cultural, religioso, espiritual, político, económico y social. Los medios nos dan cuenta de sus efectos en las instituciones, que se derrumban ante el peso de las pruebas, pasando a ser repudiados por la opinión pública o procesados por los tribunales. Todas las instituciones sufren el impacto de esta crisis sistémica que, cual terremoto, fractura las estructuras más importantes y fundamentales de la sociedad.

b) La fractura generacional se hace evidente. Es elocuente en lo social cuando preguntamos por la visión de futuro a nuestros jóvenes; sus expectativas de acceso a una vivienda propia; la estabilidad laboral para proyectar su vida; el número de hijos que desean, el acceso a salud y educación. En los sondeos de opinión pública juvenil del INJUV, la mitad de los jóvenes no cree que sea posible influir en la política y solo un 32% se siente identificado con alguna posición política. En todos los estudios de opinión la *política está transversalmente cuestionada por corrupción, nepotismo y endogamia*, mostrando que los individuos tienen consciencia de la

necesaria auto-gestión de su superación y movilidad social. Esto tiene consecuencias en los matrimonios, la natalidad, la permanencia en la casa paterna, entre muchas otras caracterizaciones que surgen desde el estudio del INJUV. En general, se desprende la percepción que estamos heredando un mundo que no es generoso ni amigable con la generación de reemplazo y estos nos hacen responsables por aquello, particularmente a la élite política y económica.

c) Sobre la crisis global y sus diversas dimensiones, lo socio-económico está marcado por la concentración de la riqueza; consecuencia de esto observamos gigantescos procesos migratorios de pobres buscando mejores horizontes; los problemas de gobernabilidad ponen en cuestionamiento la vigencia de organizaciones supranacionales, ineptas frente a la solución, marcadamente ideologizadas, en uno u otro sentido: político, económico cultural, etc: Naciones Unidas, OEA, Banco Mundial, OCDE, etc.

Esta crisis no es un conflicto generacional, sino un problema estructural que deriva de los nuevos paradigmas que surgen montados en los cambios tecnológicos que impactan en la sociedad, la revolución de las tecnologías de información y comunicación, las plataformas digitales, la revolución de tiempo-espacio, el impacto en la subjetividad, la tensión entre lo individual y lo colectivo, cuestiones transversales que afectan a todas las generaciones con dimensiones ideológicas. En lo cultural enfrentamos dificultades vinculadas a los marcos teóricos y sus efectos en la sociedad, la inter y multi culturalidad en relación a las distintas minorías; la identidad e idiosincrasia cultural; la relevancia de las cosmovisiones de los pueblos ancestrales andinos; la crisis ambiental y climática.

En medio de esta crisis estructural las instituciones dedicadas a la reflexión y el pensamiento, particularmente las universidades, están sometidas a criterios de autofinanciamiento y sobrevivencia de mercado; no hay centros dedicados a los estudios sociales para políticas públicas fundamentadas, tampoco se observa valoración por estos insumos al momento de hacer esas política pública; los medios de comunicación no cumplen este rol social de promover la reflexión, el pensamiento crítico, la valoración por la comprensión de las tendencias sociales. En la política se observa procesos replicativos de larga data, la autopoiesis socio-cultural, en general, el imperio de la mediocridad. ¿Podrá la sociedad civil y las instituciones señeras promover los valores democráticos, laicos y republicanos? Es tiempo de hacer el rediseño estructural de nuestra institucionalidad.

La sociedad constituye el crisol de la diversidad de personas, culturas, religiones, ideologías y costumbres, donde se encarnan las diversas manifestaciones que caracterizan un ethos, en el encuentro de las cuatro "G": Generación, Género, Gustos, Geografía, elementos autoconstitutivos del proceso que además se ven determinados por la tecnología que cada cual es capaz de crear o utilizar en cada lugar y tiempo. Estos elementos determinan un Ethos, que se caracteriza por una ética, estética y emocionalidad, particular y específica. Lo que surge al dialogar y escuchar las distinciones valóricas de las nuevas generaciones, lo que se define como la ruptura intergeneracional.

EL ETHOS DIGITAL

El ethos es el conjunto de elementos éticos, estéticos y emocionales que caracterizan un tiempo-espacio en la sociedad. En este caso nos referimos a la sociedad digital, fuertemente influenciada por la revolución en las tecnologías de información y comunicación, que modifican la forma de ser y estar en el mundo. El ethos digital está definido por elementos que caracterizan la realidad generacional: un fuerte individualismo, el hedonismo y el nihilismo, el sentido de caducidad con las cosas y las personas (caducidad programada y obsolescencia). Uno de los elementos más determinantes del proceso es la opacidad de los límites, en particular los éticos, que se transforman en bordes amplios y difusos, lo que afecta la vigencia de los principios y valores fundamentales a nuestra sociedad, particularmente los más relevantes y tradicionales, como son la Libertad, Igualdad y Solidaridad.

En la percepción de las personas, en general, se trata de una sociedad altamente segregada, en función del poder adquisitivo, del éxito económico, del “tener” más que del “ser”, con una fuerte tendencia a la segmentación, que -en el caso de Chile- se ve reforzada por esferas de clasismo, racismo, cuestiones religiosas, culturales, educacionales y económicas, que son redefinidas por el poder adquisitivo, lo que acarrea profundas transformaciones socio-culturales de adaptabilidad.

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN EN CHILE



Los cambios en la estructura demográfica mantienen la tendencia de alta concentración en torno a la Región Metropolitana, Santiago sigue siendo Chile, representa más de la mitad de su población. Se ha modificado sustantivamente la

conformación y estructura de la familia chilena, la nuclear en régimen matrimonial de padre, madre e hijos pierde su vigencia. Las informaciones del Censo 2017 (INE), muestran un crecimiento de las familias monoparentales, principalmente de mujeres jefas de hogar en un tercio de los hogares chilenos. La familia tradicional chilena muestra severas bajas de natalidad, de un promedio de 5 hijos ha bajado a cifras entre 1 y 2 hijos por familia, por consecuencia lógica también ha bajado el número de personas por hogar. Se reduce el número de matrimonios y se producen a mayor edad, lo mismo ocurre con la maternidad. La mayoría de los niños (70%) nace en hogares fuera de la institución del matrimonio tradicional. Se ha generado flexibilidad en la convivencia social, familiar y cultural. La caída en la tasa de natalidad y el aumento de la esperanza de vida, se ha convertido en la principal tendencia demográfica. El matrimonio es una institución en desuso, en mayor medida el matrimonio religioso que el civil, en más de la mitad de las parejas.

Según diversos estudios chilenos sobre uso de tecnologías de información, la generación Millennials pasa en promedio entre 4 a 5 horas diarias frente a una pantalla, sea el TV, el teléfono o el computador, desde donde reciben una gran influencia en los estilos de vida, lo que ha alterado el rol de los padres y de la educación.

Los datos del INE indican que, un cuarto de la población chilena forma parte de la generación millennials, corresponden a personas de grupos socio-económicos medios (C2 y C3), han sido responsables de generar las políticas públicas y de influenciar con sus propios valores y estilos al país. Esto nos hace tomar consciencia del desafío de conciliar las miradas de generaciones con mapas valóricos distintos, con una opacidad de principios y valores éticos y un fuerte deterioro en la transparencia y la probidad.

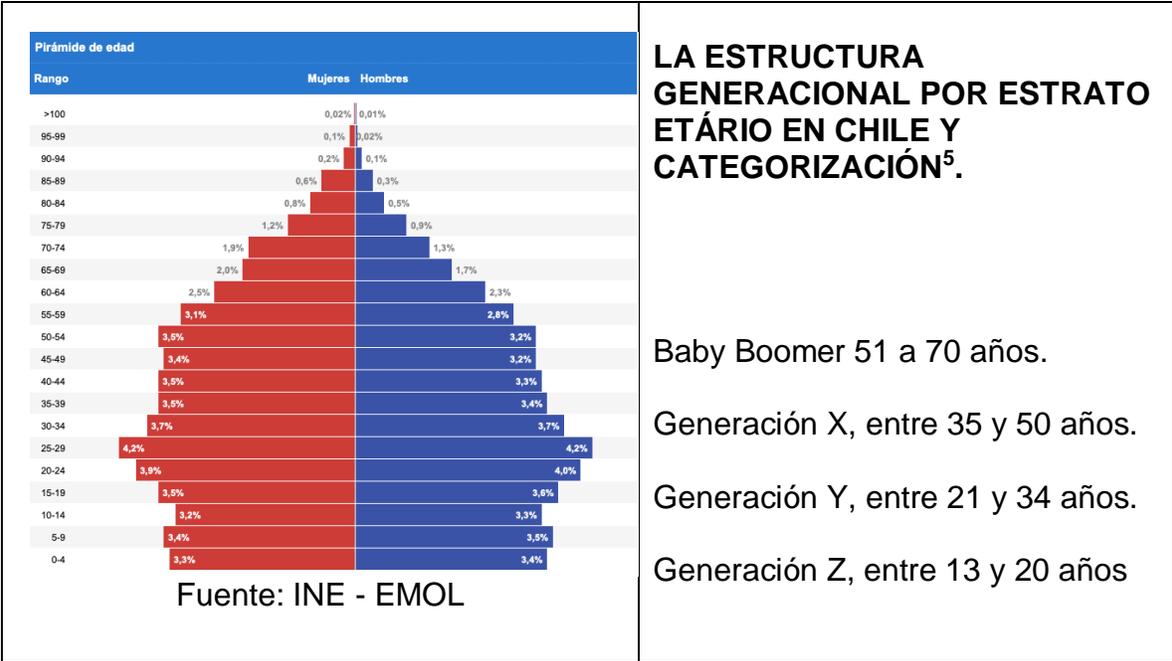
En nuestro estudio sobre “Poder y Nuevas Tecnologías”, la encuesta evidencia una correlación directa entre el nivel socioeconómico y el nivel educativo de los jóvenes, es decir, a mayor nivel económico acceden a mayores niveles educacionales. Los jóvenes Millennials son la generación más educada, con un creciente número que accede a la educación superior, tienen mayores aspiraciones y expectativas de su vida laboral, mayor especialización en sus áreas de trabajo y sobre todo nuevas y más pertinentes competencias para aportar a las organizaciones en que se desenvuelvan.

Según el Consejo Nacional de Educación, la matrícula de Universidades e Instituto Profesionales aumentó seis (6) veces en la últimas décadas, el incremento de titulados de carreras universitarias es del 10% anual. El aumento de la cobertura ha estado acompañado de un creciente esfuerzo en materia económica, para el Estado, la familia o el educando, sea como becas o financiamiento con crédito avalado por el Estado.

En el acceso a la universidad, se sigue observando una fuerte primacía de los establecimientos de educación particular, de cuyo universo total el 75% logra un cupo; en la educación particular subvencionada el 44% de su universo que rindió la

PSU alcanza cupo; en cambio en los liceos municipales rindieron la PSU fueron 108 mil, y solo 32 mil resultaron seleccionados en alguna de las universidades del Sistema Único de Admisión (SUA), es decir solo el 29% logro un cupo. (Fuente: “El Mostrador”, 2018). Esto pone de manifiesto la urgente necesidad de avanzar en equidad y una auténtica igualdad de oportunidades, además de modificar el sistema de admisión.

La encuesta CADEM, “El Chile que Viene” (Abril - 2018), es orientadora en la caracterización intergeneracional, visibilizando a los jóvenes, particularmente respecto de cambios en el consumo, donde se profundiza la caracterización intergeneracional. ¿Cómo ven y viven el mundo actual? Sus sueños, anhelos, valores, motivaciones, las tendencias en las marcas, medios de compra y usos de los medios de comunicación.



DE LA ESTRUCTURA GENERACIONAL Y SU RELACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS.

Esta categorización toma elementos de Kotler y Keller y de la Encuesta CADEM, observando las profundas diferencias culturales, valóricas y conductuales entre las distintas generaciones, las que se refieren en las siguientes páginas, comparaciones en que se categoriza cada grupo, en base a tramos etáreos, asociándola con elementos culturales compartidos, considerando la diversidad de

⁵ Esta clasificación está tomada de Kotler Philip y Kevin Lane Keller (2002). Dirección de Marketing. Editorial Pearson (12ª Edición, 2012), que es una caracterización en base a elementos culturales, económicos y desarrollos tecnológicos que nace con motivaciones de marketing y que con la emergencia de la sociedad digital se han ido profundizando y ampliando su aplicación.

características, procesos históricos, culturales y las distintas realidades temporales-espaciales.

La atención sobre esta temática surge al comprobar la escasa atención del ámbito público, la poca consideración al momento de la dictación de políticas públicas, incluso en el ámbito asociado al mercado y a la dimensión laboral de nuestro país. También del tomar conciencia del impacto de las nuevas generaciones en las relaciones sociales, que resultan disfuncionales con los estilos tradicionales, exigiendo procesos de adaptabilidad tanto a esos individuos como también a las empresas y organizaciones sociales que requieren renovar sus cuadros y generar nuevas formas de compromiso.

Estas investigaciones se han aplicado para segmentar campañas de marketing, para asegurar el mayor impacto socio-cultural y caracterizar los hábitos de consumo en los diversos segmentos generacionales. El estudio de estas tendencias generales, ha permitido distinguir diferencias relevantes para las distintas generaciones: los más jóvenes tienen una íntima relación con tecnología y sociedad, mientras que las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers) la tecnología es importante pero no esencial, predominando el tema de marcas de consumo masivo. Esto también tiene consecuencias en lo socio-económico, los hábitos sociales como los matrimonios, la natalidad, los bautizos, la permanencia en la casa paterna y los temas conductuales o relacionales que determinan formas de vivir y estar en el mundo y las necesidades de consumo.

La nueva generación tiene una alta propensión al uso de las tecnologías y al cambio que está relacionado con políticas industriales de obsolescencia programada, particularmente en los hábitos de uso de las nuevas tecnologías, aparatos que son parte de la vida, constituyéndose en una prótesis permanente de las personas. Esto tiene mayor significación en los más jóvenes, la Generación Z, donde un 61% de ellos se declara adicto a estos aparatos, al que le dedican muchas horas del día, siendo revisado en todo lugar y momento. En contrapartida, la generación mayor de los Baby Boomers son menos adictos (45%), aun cuando este porcentaje es bastante alto. El 98% de los entrevistados cree que sí hay altos niveles de adicción a los aparatos tecnológicos, lo que nos lleva a considerarlos una prótesis del cuerpo de estos individuos.

Las redes sociales son espacios de socialización para los más jóvenes: conocen gente nueva y tienen muchos contactos, esto disminuye en la Generación X y Baby Boomers. Facebook sigue siendo la red social por excelencia: un 86% del total declara usarla todos los días. Instagram, aparece como la red social de alto uso en la Generación Z (75% la usa todos los días) y es su favorita. El uso baja directamente en la medida que aumenta la edad (en Baby Boomers solo un 23% de uso diario). Dentro de las aplicaciones, Spotify es de los jóvenes: 51% de Generación Z y 53% de Millennials la usa todos los días. Mientras que los Baby Boomers solo un 10% declara su uso diario.

Baby Boomer.

Se le caracteriza por una edad entre 51-70 años, es la generación del período de la post guerra, fruto de la explosiva dinámica de nacimientos al término de los conflictos que tuvo impacto mundial. Es el grupo etario que conoció la influencia global de los procesos sociales y culturales derivados de la Segunda Guerra Mundial y la guerra de Vietnam, que movilizaron a la juventud en todo el mundo.

Esta generación muestra un fuerte materialismo, en lo cultural observa una tendencia hacia la sociedad tradicional, con marcados tintes idealista y un fuerte compromiso liberal en el sentido de una vida más libre. Expresa su rechazo a la violencia, vivió el despliegue de las emociones expresadas en el rock and roll, son los precursores de la liberación sexual, promovió la liberación cultural de la mujer. Es una generación a la que se le asocia con una ética alienante del trabajo, volcada a la producción y el consumo y una incipiente valoración del medio ambiente.

Una generación que marcó políticas públicas potentes en materia de urbanización, salud, educación, vivienda, que terminó provocando profundos cambios a la estructura de la sociedad y en la movilización social que heredaron de sus padres. Todo este proceso en el contexto de un acelerado desarrollo socio-económico por la aplicación de la ciencia y tecnología desarrollada por los bloques durante la Segunda Guerra Mundial.

Cada zona geográfica tuvo sus propios acontecimientos relevantes que marcaron a sus generaciones locales. En Chile es la generación vinculada al movimiento hippie, al canto de identidad rural, la emergencia de tribus urbanas que emulaban a los artistas americanos influidos por su potente industria cultural, el ambiente propio de la guerra fría dio lugar a un canto comprometido y de protesta. Esta generación vivió el histórico encuentro de Piedra Roja, donde las ideas y sentimientos fluyeron al compás del rock, el alcohol y la marihuana. Fue una generación que vivió el proceso de radicalización y polarización social y política, que llevó al país a la confrontación violenta que culminó con el quiebre institucional, la ruptura en la convivencia democrática, que generó una dolorosa y recurrente herida en el alma nacional. Son una generación nacida y criada en lo análogo, a quienes la sociedad digital no les resulta natural, sino ajeno, artificial a lo cual deben adaptarse.

Generación X.

Esta generación son personas nacidas entre los años 60's y 70's, oscilando en rangos etarios aproximados entre 35 y 50 años. Son los hijos de los Baby Boomers, que se alejaron del idealismo de sus padres y enfatizaron su vida a un pragmatismo que los volcó al trabajo. Son responsables y orientados a la producción, a la generación de recursos, al punto que se les reconoce como personas que han pasado la vida ocupados. Son los precursores de la cultura que caracteriza los tiempos actuales, muy responsables y comprometidos con el mundo, pragmáticos en la vida, orientados a la acumulación y al consumo, protagonistas de la incipiente globalización. Vivieron el optimismo de los años 90, el derrumbe del muro de Berlín,

la emergencia de un ambiente de distensión y convergencia, que terminó con la caída de las Torres Gemelas.

Son los impulsores de la tecnología, la época de los cassettes, el advenimiento de los CD, el desarrollo de los computadores personales, la cultura de los flippers y otros aparatos recreativos electrónicos. Vivieron las primeras etapas del Internet, unos se adaptaron a esta emergente tecnología digital y otros quedaron rezagados. Es la generación que gusta de ir a comprar y hacer trámites personalmente en las instituciones, aunque dispongan del Internet.

Son los que impulsaron la revolución en las tecnologías de información y comunicación, protagonistas de la aldea global, la revolución de tiempo-espacio que les permitió acceso a información y noticias de todos los rincones del mundo. Abrieron la ruta a la nueva sociedad digital, cambiando los paradigmas fundamentales vigentes hasta ese momento, en lo cultural, social, productivo, espiritual, etc. Nacieron con la revolución electrónica, la emergencia de los dispositivos digitales, el desarrollo del [Internet](#), las [redes sociales](#) y el incipiente comercio electrónico. Es un grupo que gusta de la convivencia, participan en instituciones sociales y culturales. Son personas que disfrutan del aire libre, los paseos, que jugaron en plazas, parques y calles. En Chile son hijos de la crisis institucional y democrática, fueron los protagonistas de la transición a la democracia.

Los pre millennials buscaban un lugar (para trabajar, estudiar o potenciarse) con ciertas garantías y seguridades de por vida, era un plan o compromiso de largo plazo, a diferencia de los Millennials, que no tienen estos apegos, sino intereses múltiples y de corto plazo. La Generación X busca una vida equilibrada, con más elementos de valoración, con ambientes laborales gratos, que les permitan tiempo para una adecuada vida familiar y tiempo para actividades sociales, culturales y deportivas. Si aquello no se da en la organización pierden motivación y estabilidad, se desmotiva su proyección de largo plazo.

Generación Y.

Tienen entre 21 y 34 años, es la generación protagonista del cambio de milenio ([Millennial](#)). Fueron marcados por el ataque a las Torres Gemelas, la revolución tecnológica y sus efectos, lo que derrumbó su optimismo en la sociedad. Han recibido el impacto de las desigualdades del modelo neoliberal, les cuesta la estabilidad económica y el acceso a la vivienda, son tardíos para madurar y para salir de sus casas paternas. Son idealistas, orientados al trabajo en equipo y colaborativo, conforman tribus en las redes digitales con las que articulan sus comunidades.

Son optimistas, favorecen la creatividad y la auto exigencia en función de altos estándares profesionales, tienen preocupaciones en materia de productividad y seguridad. Muestra un estilo y aspiraciones completamente distintas a las de sus padres de las generaciones anteriores.

Son nativos digitales ya que nacen con esta tecnología. El Internet es parte integral en sus estilos de vida. Sus herramientas son los computadores, las *tablets* y los teléfonos digitales desde niños. Tienen buen uso de las tecnologías y una gran capacidad adaptativa. Se caracterizan por el inmediatez, la cultura del desecho, adhieren a la libertad y la transparencia, el cumplimiento de etapas en lo laboral y académico. Favorecen sus carreras profesionales, la vida en pareja, los viajes, el desarrollo espiritual, la salud física y mental. La paternidad es un acto consciente, planificado y deseado, para favorecer sus propias prioridades de vida. Tienen sus hijos tardíamente (35 años aprox.).

Constituyen un creciente grupo de la fuerza laboral: El 50% aproximadamente son Millennials, las empresas y la sociedad empiezan a adaptarse a esta realidad, asumiendo las nuevas exigencias de esta generación. Se muestran inestables en lo laboral, privilegian el ambiente y clima laboral que les resulte cómodo. Son capaces de aportar proyección y perspectivas para sus compañías. En Chile están caracterizados por la "*Revolución Pingüina*", organizada en torno a ideales compartidos viralizados en las redes sociales, con capacidad gestional, coordinación y objetivos compartidos entre sus integrantes.

Son jóvenes irreverentes, tienen menos miedos, son más transparentes. La lealtad y fidelidad es relativa y exigen reciprocidad. No siguen el paradigma de la verticalidad y son más horizontales, buscan disminuir la incertidumbre, evitar la tensión, gestionar con motivación y valoración, exigiendo a las instituciones cambiar para adaptarse a esta nueva realidad socio-cultural, adecuando los paradigmas y la cultura organizacional.

Esta generación se comunica de manera completamente distinta, va desde lo unidireccional hacia la multidireccionalidad, de lo medial a lo multimedial, valorando la racionalidad con equilibrada emocionalidad. La manera de transmitir la información y validarla pasa de estructuras jerarquizadas verticales a la horizontalidad. En el acto comunicacional son contestatarios, cuando la jerarquía dice algo, el Millennials pone una posición diferente, en un proceso de enriquecimiento de la idea original.

Capturar y retener el talento de la Generación Y, exige reconocimiento y valoración constante. Juegan un rol relevante cuando se asumen las características de esta generación: sus atributos, formas de trabajar y participar, tienen roles relevantes cuando se les considera y están alineados con los objetivos de la organización.

En el mundo laboral se reconoce la importancia de asumir las características de los Millennials, creando una visión panorámica de las tendencias mencionadas para generar los procesos de convergencia y adaptabilidad, que permitan la integración de esta generación con compromiso y fidelidad. Se requiere disposición adaptativa de ambas partes.

La generación Y está altamente decepcionada de la institucionalidad, particularmente de la política. No confían en esas instancias lo que les induce a ser

artífices de su propio futuro, siendo altamente emprendedores en su vida cotidiana, lo que se ha ido contagiando transversalmente a toda la comunidad. El optimismo fluye de su capacidad para emprender y están dispuestos a enfrentar los cambios con un rol de creciente involucramiento para asumir los desafíos de construir una mejor sociedad.

Se trata de una generación que incluyó la interacción en las redes sociales como parte de su cotidianeidad: WhatsApp, Google, Facebook, Twitter, Instagram, donde llevan a un registro o huella digital de su existencia, contactos e interacciones cotidianas. Chile es uno de los países con mayor penetración de las redes sociales a nivel mundial, ubicándose entre los Top Ten a nivel global.

Generación Z.

Es la generación más joven que emerge como nativo digital, tiene una edad que fluctúa entre 13 y 21 años y son definidos como la Generación Centennials. Se caracterizan por ser individuos de alta individualidad, frontales y dispuestos a hacer ver sus opiniones y comentarios en forma horizontal. Tienen es su hacer un estilo dicotómico de individualismo comunitario, de egoísmo altruista, de autoreferencia, con una gran capacidad de adaptabilidad a los cambios, al trabajo en equipos, con roles segmentados y en redes. Son los hijos del Internet de las cosas, usan y construyen aplicaciones digitales, viven en las realidades virtuales.

Están entrando al mundo laboral y al comercio digital, desarrollan su vida completamente en la virtualidad, a un click de todo, wireless o inalámbrico. Son más individualistas y ensimismados que las antiguas generaciones, al tiempo que tienen una visión más negativa del mundo. Son altamente influenciados por las redes sociales y los medios de comunicación, reactivos al bombardeo mediático de una realidad apocalíptica: guerra nuclear, cambio climático, efecto invernadero, migraciones masivas, guerras y terrorismo fundamentalista, deforestación y extinción de especies, contaminación, lo que les genera esa visión pesimista de la vida.

Tienen un alta prioridad por lo instantáneo, por un presente constante, en permanente conexión con sus pares generacionales, lo que les genera conflictos de administración de su tiempo y de presencia espacial, en el sentido que todo lo hacen desde espacios reducidos asociados a sus habitaciones. Requieren más dirección y una evaluación fundamentada, en el sentido que si reciben una instrucción o una evaluación necesitan que se les explique las razones.

La relación de padres e hijos es muy diferente de la tradicional relación de las generaciones anteriores, se trata de padres que trabajan, tienen mayor ausencia, ambos interactúan conectados por los sistemas digitales con una presencialidad virtual, que limita el control de los padres y exige mayor autocontrol en la generación Z. Son buenos en la resolución de problemas, en la búsqueda de información, trabajando a distancia, con altos niveles de especialización y eficiencia. Requieren

reconocimiento y retroalimentación constante y muestran alta dependencia del grupo.

La reactividad a la realidad circundante les genera inestabilidad emocional, es habitual observar en ellos problemas de salud mental, estrés, ansiedad y depresión, son los actores de la sociedad del cansancio y del miedo, lo que preocupa a padres y profesores. Denotan una mayor sensación de fragilidad y dificultad para manejar las presiones y la frustración. Estos mismos trastornos pueden manifestarse en su vida cotidiana en el entorno educativo, familiar o laboral, lo que justifica la implementación de una red de apoyo psicológico en colegios y universidades.

La tecnología afecta el perfil conductual de la generación Z, con procesos integrados y a mayor velocidad, a menor costo y, por ende, con mayor conectividad y accesibilidad. Es una generación que tiene capacidad de adaptabilidad dinámica y constante a los avances tecnológicos. El Internet de las cosas, la inteligencia artificial, la nanotecnología, la singularidad que es la integración de la inteligencia humana y la inteligencia artificial con capacidad de auto aprendizaje, marca la convergencia e integración con el cuerpo de las personas. La tecnología será una prótesis permanente en las personas, para ser asumida como parte integrante de su vida.

El proceso más significativo y promisorio es que por primera vez en la historia, son los jóvenes quienes están a la vanguardia de la tecnología, lo que ha generado los aparatos y el software, los que tienen el conocimiento, desplazando o generando una ruptura con las generaciones anteriores.

CONCLUSIONES⁶

A modo de apertura de estas reflexiones, podemos señalar que en el país no existen estudios suficientes que permitan acreditar la consciencia sobre la importancia y el impacto en la sociedad -especialmente en lo educacional y laboral- de las diferencias socio-culturales como consecuencia de la emergencia de las nuevas generaciones con características propias y particulares (Millennials).

La tecnología ha provocado una revolución que cambia la forma de vida y del vivir, que invade todas las dimensiones del ser humano y la sociedad. La dimensión tiempo-espacio se ha ideologizado, mostrando un fuerte sesgo economicista, que tiene un costo económico y de oportunidad. A continuación recogemos un listado de ideas vinculadas preferentemente en la perspectiva de lo pesquisado en torno a la Generación de los Millennials, que no son conclusivos sino que, más bien constituyen un llamado de atención, una invitación de apertura temática, que deberán ser completadas con nuevos estudios, más profundos, amplios y

⁶ Agradecimientos a: Daniela Rojas Roco, Sostenedora Educacional; Elias Leiva Ortiz, Director del Colegio; Pedro Cisternas Guerra, Inspector General; y a todos los profesores y profesionales de apoyo a la labor educativa de la comunidad del **Colegio Misionero José Lancaster, de Antofagasta**. También a sus alumnos de 3º y 4º medio que participaron de esta experiencia.

representativos, en la dimensión de la experiencia de personas, grupos, organizaciones o instituciones, con todas las pertinencias propias:

1. Una desviación ideológica de mercado, conlleva el vértigo tiempo-espacio que genera la sociedad digital, que altera el ritmo y estilos de vida, afectando los usos y costumbres de las nuevas generaciones. Un ritmo de vida que no sigue los pulsos naturales, circadianos de luz y oscuridad, las personas se desentendieron de los elementos cósmicos, prestando escasa atención al sol, la luna, las estaciones, los meses o días, volcándose a una dimensión tecnológica, marcada por el vértigo de la instantaneidad.
2. La segmentación inter-generacional impacta en el ambiente educativo y laboral, observándose una brecha digital en la que unos están anclados como nativos análogos y otros dieron el salto hacia el mundo digital, sacando inmensas ventajas unos sobre otros, en todos los ámbitos y dimensiones. Al medio hay una gran masa a la espera de políticas públicas para impulsar la adaptabilidad a las tecnologías de la sociedad digital.
3. Se volatiliza la experiencia de adaptabilidad desarrollada para vivir con éxito en la sociedad, en la sociedad digital no hay garantía el éxito adaptativo si no se consideran las características de estas generaciones. Es un rompimiento con el pasado y una desafectación con el futuro, un vivir el presente, vertiginoso, sin límites.
4. Nuestros aparatos digitales cada vez se parecen más al dogal, ese pequeño trozo de cordel o cadena que nos sometía a la esclavitud, que en algunos casos fue física y ahora toma matices intangibles, subjetivos, psicológicos, de sometimiento económico, en torno al marketing que nos induce al consumismo, por medio de la viralización y el contagio de las redes sociales y los medios de comunicación.
5. Se produce una fuerte segmentación y segregación intergeneracional producto de intereses y valores muy diversos y disímiles: vease lo referido a la familia, la religión la política, etc.
6. El vértigo del vivir la hiperactividad física sume a las personas en la hiperpasividad reflexiva e intelectual. Los objetos tecnológicos nos demandan cada minuto del día, afectando nuestras formas de estar y vivir el mundo. Vivimos la paradoja de una escasa comprensión de lectura y el relajo en el pensar, en un entorno de la Smart TV y Smart Phone, (televisión y teléfonos "inteligentes").
7. La penetración digital se ha desarrollado vertiginosamente, a un ritmo superior a la media global, el 90% de los jóvenes reconoce dormir junto a sus smartphones y esta dependencia no es vista como algo negativo, por el contrario, se asume como una mejora en sus relaciones y productividad. Eso les lleva a estar en permanente vigilia respecto de nuevas versiones de

tecnología, lo que caracteriza la brecha y ruptura con las generaciones anteriores, cuya asimilación tecnológica es más lenta.

8. Con el despliegue de las TIC, especialmente el teléfono digital, las personas trabajan más horas, incluso sus responsabilidades laborales son extendidas hasta su tiempo de descanso y familiar. Los Millennials se muestran segmentados y especializados en contraste con la condición más generalista y multitarea de los Baby Boomer.
9. Curiosamente, los Millennials chilenos tienen fuerte desafección por la política, mientras que en los países desarrollados es justamente al revés: Se le considera una poderosa herramienta de cambios y de solución de las problemáticas sociales. En las sociedades avanzadas los jóvenes se vuelcan a votar e incidir en las cuestiones públicas, en cambio en Chile los jóvenes se automarginan, pese incluso a existir un sistema electoral con inscripción automática y voto voluntario.
10. Otra diferencia de los Millennials chilenos es que éstos salen muy tarde de las casas de sus padres en cambio en los países desarrollados salen tempranamente a la convivencia con pares generacionales. Mientras en otras latitudes los jóvenes participan activamente en organizaciones de voluntariado, misiones sociales y medio ambientales, los jóvenes chilenos muestran más apatía y desdén.
11. Los millennials valoran las prioridades de la sociedad o la organización, siempre que ésta recíprocamente priorice sus propias necesidades; la relación con su entorno laboral o educativo es de corto plazo, lo que se traduce en permanente evaluación de los beneficios y perjuicios de la pertenencia.
12. Las generaciones X, Y y Z, están dotados de capacidades innovadoras, enfocados al logro de resultados. Aunque requieren permanente apoyo o contención afectiva y de comprensión de los procesos, por ejemplo de evaluación, requiriendo se les explique razones.
13. Los Millennials por su estilo de vida vertiginoso, largas jornadas de trabajo (o estudio) y la alta presión laboral o económica, presentan crecientemente dificultades en el ámbito de la subjetividad: estrés, depresión y trastornos emocionales y mentales, lo que ha generado una mayor apertura a las consultas psicológicas y psiquiátricas, cuestión que se normaliza y se generaliza, sin que ello genere cuestionamientos o estigmatización social.
14. Chile es uno de los países que registra el mayor índice de consultas psicológicas y psiquiátricas⁷ a nivel global, un tercio de los Millennials reconoce haber

⁷ Datos ratificados por la Encuesta Nacional de Salud (ENS), del Ministerio de Salud, denominada Síntomas Depresivos (Chile, 2009-2010), en el que se verifica que 1 de cada 5 chilenos ha sido sometido a un tratamiento psicológico solo por diagnósticos asociados a cuadros depresivos, los que además son sometidos a tratamientos farmacológicos como forma

requerido apoyo, sea privadamente o en el sistema de salud. También el sistema educativo atiende esta demanda en algunos establecimientos.

15. Los Millennials tienen una relación particular con sus padres a los que permiten altos niveles de intromisión en sus vidas, los que velan por el bienestar de sus hijos, ayudándolos a superar obstáculos, lo que limita en los jóvenes su resiliencia y capacidad para la resolución de sus conflictos sociales. Se trata de una generación que ha vivido en un ambiente de sobreprotección. Esto lleva a que en Chile existan más de 540.000 jóvenes⁸ clasificados como “NINIS”⁹, los cuales dependen en gran medida de sus padres.
16. La nueva generación tiene dificultades en su relación con la autoridad: profesores, jefes, carabineros o cualquiera que ejerza control o evaluación sobre ellos; reclaman su derecho a explicación o argumentación. Este estilo se aprecia en las redes sociales, en las movilizaciones sociales y en la vinculación con la autoridad.
17. Esta generación vive el cambio de paradigma respecto de los derechos fundamentales, la responsabilidad del Estado para asegurar a todas las personas el más pleno desarrollo material y **espiritual**, con lo que reconoce y valora esa dimensión sutil e inmaterial en la persona humana, la que se cultiva de acuerdo a la libertad personal y de consciencia de cada individuo, en la que el Estado no tiene derecho a intervenir. Sea que se trate de religión, opción espiritual, los hábitos alimenticios, la visión respecto de las especies como son los animalistas, el enfoque respecto del medio ambiente, el consumo de sustancia como por ejemplo la marihuana, el uso de medicinas alternativas como reiki, flores de bach, biomagnetismo, entre otras, siempre en el ámbito personal y sin que se dañe a terceras personas.
18. Los profesores señalan que observan un cambio en la forma de interacción de estos grupos que buscan mayor eficiencia, para lo cual recurren a herramientas como Facebook, Google Drive y Skype, con esquemas de trabajos en grupo sumamente eficiente. Son trabajos grupales en los que, sin embargo, prima lo individual, cada uno se preocupa que su bloque encaje sin mayor interferencia en el trabajo del otro. Características que se deben considerar para la adecuada integración intergeneracional en la sociedad, las organizaciones y el mundo del trabajo.
19. En lo educacional. el curriculum no recoge los cambios a la velocidad adecuada, caracterizándose por la lentitud y el carácter centralista de sus decisiones. Los profesores no tienen espacios pertinentes y de excelencia para su capacitación

terapéutica, caso que es más elevado en las mujeres. En relación con los niveles de estrés a en el ambito nacional el 7,86% de los jóvenes entre 15 y 29 años ha estado sometidos a estrés durante el último año.

⁸ Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y dado a conocer en Encuentro Empresarial en Mayo de 2018, donde se lanza #DesafioNINIS. El número exacto son 545.654 jóvenes chilenos entre 15 y 29 años que no estudian ni trabajan.

⁹ Término acuñado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para clasificar a las personas que no estudian ni trabajan.

y adaptabilidad a las nuevas herramientas digitales para el proceso de enseñanza aprendizaje.

20. En el ambiente educativo y laboral la brecha se evidencia en la usabilidad y adecuado aprovechamiento de las herramientas digitales que afecta la comunicación, coordinación, viralización de sus ideas y valores. También en el aprovechamiento de las oportunidades emergentes en el sistema digital.
21. Las rigideces del sistema educativo se expresan en la falta de oportunidades de calidad, excelencia, financiamiento adecuado y tiempo, para la capacitación de los profesores. No se tienen oportunidades reales ni por parte del Ministerio, ni de las Universidades. Los profesores gestionan el siglo XXI con las herramientas del siglo XX. Mientras en las aulas son sobrepasados por sus alumnos.
22. La malla curricular es antigua y difíciles de cambiar por el alto centralismo, rigidez y verticalidad, al punto que ya no refleja la realidad de los estudiantes, ni en los contenidos, ni en los procesos del flujo enseñanza aprendizaje. Por otro lado, se establecen más de 20 asignaturas lectivas elegibles por los estudiantes de 3º y 4º medio. Pero, no existe el recurso humano calificado para esos propósitos. De hecho hay carencia de profesores de matemáticas y lenguaje, lo que refleja la realidad actual.
23. La dicotomía entre racionalidad y emocionalidad, en el ámbito educativo, no está bien resuelta. Los alumnos tienen evidentes precariedades en el ámbito afectivo, de autoestima, de contención, orientación en el manejo de conflictos, en definitiva, en el desarrollo de sus habilidades socioemocionales.
24. La brecha generacional se expresa con elocuencia cuando todos los segmentos coinciden en un mismo ecosistema, como ocurre claramente en el contexto escolar. Allí surgen con claridad problemas relacionales entre los diferentes estamentos, quienes provienen de segmentos distintos pero están obligados a interactuar constantemente: Sostenedores que en su mayoría son Baby Boomers; Directivos de la generación X; Docentes, Millenials en gran número y alumnos de la generación Z. Las relaciones interpersonales al interior de un establecimiento educacional pueden llegar a ser caóticas sin la debida comprensión del fenómeno en estudio, provocando una seria afectación a los objetivos transversales que busca alcanzar el sistema escolar. Un claro ejemplo es la crisis vivida por el Instituto Nacional donde fue imposible por parte de la alta jerarquía, comprender el fenómeno que vivían sus alumnos.
25. La brecha digital se manifiesta, por ejemplo, al momento de enfrentar la sala de clases, en la distancia y baja valoración de los mayores respecto del uso de equipos tecnológicos para el desarrollo de las clases (como smartphone Ipad, computadores) y la valoración que los jóvenes hacen de aquellos implementos, que son reclamados como herramientas complementarias al proceso educativo. No olvidemos que para el Millenial y la generación Z, la tecnología viene a ser

una suerte de “*prótesis digital*” y la prohibición de su uso en el contexto escolar viene a ser como quitarle las muletas a un lisiado.

26. En relación a la Capacitación, adecuación y adaptabilidad del profesorado, se observa deficiencias por las bajas remuneraciones, la alta carga horaria, la realidad de jornadas múltiples en distintos horarios del día, la fuerte carga administrativa, por una visión ministerial procesal y no atendiendo al resultado final. Las ATE no han cumplido el propósito que inspiró su creación y el Financiamiento SEP ha ido desvirtuando su propósito, sentido, pertinencia y eficiencia a este respecto.
27. En el ámbito educativo, al igual que en toda la sociedad, hay una crisis de límites, del sentido de autoridad, los límites de la propia libertad en el contexto del otro. ¿Qué se puede hacer y que no?; El rol de los miembros de la comunidad educativa, especialmente los profesores y los asistentes de la educación están muy restringidos en su capacidad de acción, por múltiples razones estructurales, endógenas y exógenas al ambiente del establecimiento, lo que afecta el clima organizacional.
28. En general el sistema educativo no escucha a sus alumnos; los padres y apoderados no se involucran en el proceso, las grandes categorías reiteradas en las Entrevistas en Profundidad son: Límites; Valores; Afectividad.

PREGUNTAS DE CIERRE:

¿Qué reflexión le sugiere este contenido, desde el punto de vista de la aplicabilidad, sea al ámbito educacional, laboral u otros?

¿Cree que este trabajo tiene representatividad en el contexto del sistema educacional chileno? ¿Qué reflexión puede aportar en este sentido?

Considerando que este trabajo se hizo en el mes de agosto ¿Qué reflexión le genera el contenido de este documento en relación a la crisis que vive Chile, después del 18 de octubre?